

# Trenerzy i organizacja warsztatów

## Prezentacja trenerów

### Dariusz Wit vel Wilk

- Ukończył Wydział Finansów i Statystyki Szkoły Głównej Handlowej, magister ekonomii, Kaizen Facilitator.
- Posiada ponad 20 letnie doświadczenie w przeprowadzaniu kompleksowych projektów doradczych wraz z asystą wdrożeniową oraz przeszkoleniem kadry kierowniczej.
- Z projektów doradczych pracował między innymi dla firm: KGHM, GRUPA LOTOS, TELEFONIA DIALOG, KOPEX, POLMOS WARSZAWA, NOVA, BARTER, PZL WARSZAWA, KOKSOWNIA PRZYJAŻŃ, HUTA SENDZIMIRA, ZM TARCZYŃSKI, DRUKARNIA SKARBOWA, DEC, KAMIS, STOEN, ZM TARNÓW, WAFAPOMP, ZESPÓŁ ELEKTROWNI OSTROŁĘKA, STALEXPORT-CENTROSTAL WARSZAWA, MOSTOSTAL ZABRZE, BOSSOIL, ELANA.



### Mariusz Głowacki

- Ukończył Wydział Zarządzania Uniwersytetu Warszawskiego, doktor ekonomii.
- Posiada ponad 20 lat doświadczeń w projektach doradczych i szkoleniowych. Projektował i wdrażał strategie wzrostu sprzedaży, doskonalił systemy sprzedażowe. Przeprowadził ponad 300 szkoleń, przeszkolił ponad 5000 managerów i handlowców.
- Z projektów doradczych pracował między innymi dla firm: ZELMER, KROSS, BANK ZACHODNI, JANIKOSODA, YAWAL, FINAL, PAGED MEBLE, MOSTOSTAL ZABRZE, POLIMEX, ORGANIKA SARZYNA, HUTA SENDZIMIRA, HUTA KATOWICE, ZHG BOLESŁAW, DRUKARNIA SKARBOWA, KIELECKA FABRYKA POMP, WAFAPOMP, AGROMET LUBAŃ, ZM LEGMET, ZNTK NOWY SĄCZ, SOBIESŁAWA ZASADA - MERCEDES, KGHM, TELEFONIA DIALOG, DEC, BORYSZEW, PGF, MADRO, NOMI, SEKO.



## Organizacja warsztatów dla Państwa firmy

- **Uczestnicy:** uczestnikami będą właściciele i kluczowi menadżerowie Państwa firmy - osoby mogące wspólnie opracowywać usprawnienia w obecnym modelu biznesowym firmy.
- **Czas warsztatów:** 2-4 sesje na przestrzeni dwóch miesięcy. Czas trwania zależy od rozbudowania modelu biznesowego Państwa firmy. Sesje mogą być przeprowadzane w tygodniu lub w weekendy.
- **Termin:** pozostaje do indywidualnego ustalenia.
- **Miejsce:** realizujemy warsztaty w całym kraju. Na Państwa życzenie możemy przeprowadzić te warsztaty w dowolnym, wskazanym przez Państwa miejscu. Możemy również przeprowadzić warsztaty w siedzibie Państwa firmy. Obok zamieściliśmy przykładowe lokalizacje zrealizowanych przez nas projektów trenerskich i doradczych dla firm z branż przemysłowych, finansowych, FMCG, usługowych i handlowych.
- **Koszt:** całkowity koszt szkolenia uzależniony jest od czasu trwania warsztatów. Prosimy Państwa o kontakt z nami, wówczas będziemy mogli ustalić czas trwania oraz skalkulować koszt warsztatów.



**Zadzwoń do nas i zarezerwuj termin warsztatów: 506 064 400, 604 784 912**

# STWÓRZ ZWYCIĘSKI MODEL BIZNESOWY DLA SWOJEJ FIRMY

Wykorzystaj model M15™ do rozwoju firmy

Warsztaty z modelem M15™ dla właścicieli firm i kluczowej kadry menadżerskiej nad doskonaleniem modelu biznesowego Państwa firmy



# Skuteczny model biznesowy firmy

## Zapraszamy na warsztaty doskonalące model biznesowy Państwa firmy

- Jak prawidłowo opisać mechanizmy modelu biznesowego firmy?
- Jak zidentyfikować szanse, rezerwy i obszary pozwalające na poprawę pozycji konkurencyjnej firmy?
- Jak stworzyć skuteczny model biznesowy firmy na kolejne 5-10 lat?
- Jak wdrożyć zmiany w modelu biznesowym, aby zmaksymalizować przychody i zyski firmy?

Pomożemy Ci odpowiedzieć na te i wiele innych strategicznych pytań. W tym celu zastosujemy metodę Modelu Biznesowego M15™, która w sposób jasny i zrozumiały wizualizuje, ocenia i integruje kluczowe elementy biznesowe. Wspólnie z nami stosując Model Biznesowy M15™ spojrzycie na swoją firmę z innej perspektywy. Prace, które trwają wiele tygodni, zrealizujemy w kilka dni, osiągając lepsze rezultaty. Wypracowane działania pozwolą na wzrost i utrzymanie Waszej konkurencyjności. Metodyka M15™ powstała na bazie rozwiązań opracowanych przez grupę 470 menadżerów i specjalistów z 45 krajów. Jest z powodzeniem stosowana w największych światowych korporacjach: 3M, IBM, Ericsson.

*Firmy, które rosną dzięki rozwojowi i ulepszeniom, niezginą. Ale kiedy firma przestaje być twórcza, kiedy uważa, że osiągnęła doskonałość i teraz musi tylko produkować - już po niej.*

Henry Ford  
Założyciel Ford Motor Company

## Korzyści z zastosowania modelu M15™

- Wypracowanie skutecznego modelu biznesowego firmy z perspektywą do 10 lat.
- Opracowanie planu bezpiecznego wdrożenia usprawnień w modelu biznesowym.
- Zapewnienie mocnych fundamentów do wzrostu przychodów i zysku firmy.
- Opanowanie metodyki Modelu Biznesowego M15™ do samodzielnej, cyklicznej oceny bieżącej i planowanej działalności.

# Program warsztatów z modelem M15™

## Prace pozwalające zbudować zwycięski model biznesowy Państwa firmy

Pracę nad doskonaleniem modelu biznesowego firmy przeprowadzimy zgodnie z Modelem Biznesowym M15™. Zakres tych prac będzie następujący:

- 1 Etap - Potwierdzenie obecnego modelu biznesowego na szablonie M15™ według linii biznesowych.
- 2 Etap - Wypracowanie usprawnień w produktowo - rynkowej części modelu biznesowego.
- 3 Etap - Operacjonalizacja modelu biznesowego dostosowująca do zmian.
- 4 Etap - Opracowanie przyszłego modelu biznesowego firmy z perspektywą 5 - 10 lat.
- 5 Etap - Przygotowanie arkusza realizacyjnego z zestawem inicjatyw, osób odpowiedzialnych za poszczególne inicjatywy i mierników skuteczności wdrożenia.

Poprowadzimy Was przez wszystkie etapy Warsztatu. W trakcie prac będziemy moderować dyskusje i dzielić się rozwiązaniami typu „cross-branch”, które zebraliśmy w trakcie naszej ponad 20 letniej praktyki doradczej i wdrożeniowej. Końcowy efekt prac zestawimy w Raporcie podsumowującym Warsztaty. Raport ułatwi kontrolę nad wdrażaniem inicjatyw.

## Układ Modelu Biznesowego M15™

Poniżej przedstawiamy szablon modelu, zawierający 15 obszarów, decydujących o sukcesie firmy. Dla zobrazowania metody pracy, na modelu zamieściliśmy kilka przykładowych pytań. Wspólnie z Wami poszukamy odpowiedzi na te pytania. Pomocne nam w tym będą różnorodne narzędzia: macierze dopasowania produktów i segmentów rynku, wartość segmentów w okresie obsługi (CLV), model identyfikacji barier wzrostu, model BCG, mapy życia produktów, ekonomiczna wartość dla klienta (EVC) i wiele innych.

